

BERNARD ROSENBERG, *The Values of Veblen: A Critical Appraisal*, Washington, D. C.: Public Affairs Press, 1956. 127 págs.

Hace casi tres décadas de la muerte de Thorstein Veblen, pero el transcurso de los años sólo logra acrecentar el disturbio que sus libros ocasionan a la paz intelectual. Para la sociología estadounidense, o al menos para aquella parte que aún se ocupa de los principales problemas y cuestiones referentes a la sociedad americana, la figura de Veblen, como el más destacado observador objetivo de la escena norteamericana, no puede pasar desapercibida. Respectivamente y cada cual a su modo—rechazo, mala interpretación, incorporación—Talcott Parsons, Davis Riesman y C. Wright Mills han tratado de aplicar el análisis vebleriano de los Estados Unidos. Una vez más se indica la persistencia de Veblen con *The Values of Veblen*, obra de uno de los más sensitivos sociólogos de la generación moderna. Bernard Rosenberg realiza una reanálisis de la obra vebleriana en términos de los valores del propio Veblen.

Tomar los valores de Veblen como punto de partida implica, naturalmente, asignarle un significado básico a la posición marginal (en lo intelectual y lo social) que ocupaba el propio Veblen en la sociedad norteamericana. Y así Rosenberg, al definirlo como tipo marginal, señala su semejanza con el judío. Por tanto, el autor comienza su estudio con un análisis de la preeminencia intelectual del judío en la Europa moderna y presenta la tesis de Veblen de que el triunfo del sionismo inevitablemente conducirá a la intelectualidad judía hacia la mediocridad. La preeminencia de los judíos depende de su acceso incompleto al mundo de los gentiles y, por consiguiente, de estar libres de las convenciones e hipocresías que limitan la actividad intelectual. Debido a su posición marginal, el judío quedó en libertad de investigar las fronteras intelectuales de Occidente. De acuerdo con Rosenberg, esta descripción del papel que desempeña el judío también describe casi con exactitud el que desempeñó el propio Veblen durante su vida inquieta, incómoda y errante en una serie de eminentes universidades estadounidenses.

Al usar la 'marginalidad' de Veblen como punto de partida, Rosenberg se ve obligado a destacar la importancia de *The Higher Learning in America: A Memorandum on the Conduct of Universities by Business Men*, obra ésta de Veblen, cuyo enfoque anuncia vívidamente el subtítulo que llevó originalmente: *A Study in Total Depravity* (Un Estudio de la Depravación Total). La tesis de Veblen, probablemente tan correcta hoy como cuando fue presentada en 1918, aun reconociendo los últimos refinamientos académicos, es la de que la educación superior en los Estados Unidos ha sido totalmente subvertida

por administradores académicos de mentalidad estrecha, quienes utilizan como su modelo ideal al negociante que ha logrado éxito. Luego de describir al administrador universitario como poseedor de la personalidad comercial, Veblen analiza la institución universitaria siguiendo el modelo de una empresa comercial donde el conocimiento es el producto puesto a la venta. Los estudiantes son, no los consumidores del conocimiento, sino depredadores (pequeños comerciantes) en busca de calificaciones y símbolos de prestigio que más tarde podrán vender en el mercado. Con su técnica de mirar la universidad como una institución comercial y al utilizar categorías económicas para analizar la producción, distribución y consumo del conocimiento, Veblen presenta el análisis más completo y pesimista del sistema universitario estadounidense que se haya hecho hasta ahora. El resultado para la educación —su depravación total— está en armonía con una sociedad en la que, exceptuando algunos individuos marginales, el conocimiento tiene sólo un valor instrumental en el mercado o en la oficina del gobierno.

De ninguna manera podría decirse que *The Higher Learning* es la obra central de Veblen. Por el contrario, Veblen sencillamente utiliza el marco básico de la economía distributiva y lo aplica a la universidad como lo había aplicado al mundo de los negocios y las clases ociosas. La universidad refleja las principales instituciones comerciales y los distintos tipos caracterológicos que se encuentran en la sociedad en general. Al tratar de asignarle una posición central a *The Higher Learning*, Rosenberg está usando el análisis vebleriano al revés. Esto es necesario puesto que el autor se ocupa de los valores de Veblen y no de la substancia de sus conclusiones sociológicas sobre la sociedad norteamericana.

Mirando así a Veblen, no es posible seguir en forma sistemática la hebra de todo su pensamiento sociológico, debido, principalmente, a que la comprensión de sus valores no conduce al entendimiento de Veblen o de sus interpretaciones sobre Norteamérica. Rosenberg reconoce este hecho y abandona el tema de la marginalidad social e intelectual de Veblen al considerar el resto de su obra.

Este libro es, pues, una colección de ensayos cada uno de los cuales trata sobre una porción del pensamiento de Veblen. Dentro de ese marco, Rosenberg procede con agudeza inquisitiva y un estilo que hacen de su lectura una experiencia absorbente. Los ensayos sobre Psicología y Antropología, La Guerra y la Paz, La Clase Ociosa, y Los Tres Titanes (una comparación de Veblen, Marx y Weber), revelan en Rosenberg un crítico cabal y agudo, quien siente honda simpatía por Veblen. Que este libro no sea la última palabra sobre Veblen refleja, no una crítica a su autor, sino una reafirmación del

papel que desempeña Veblen en la sociología norteamericana contemporánea.

ARTHUR J. VIDICH,  
*Universidad de Puerto Rico.*

JAMES M. REINHARDT, PAUL MEADOWS y JOHN M. GILLETTE, *Social Problems and Social Policy*, Nueva York: American Book Company, 1957. 590 págs.

Este libro está basado en otro de Gillette y Reinhardt que fue publicado en 1942 bajo el título de *Social Problems in a Changing Social Order*. Gran parte del contenido de la publicación anterior se incluye en el actual volumen. El cambio de título tiene como propósito adaptar éste al nuevo énfasis sobre política social en su relación con la naturaleza y el alcance de los problemas sociales.

No es tarea fácil preparar un libro de texto sobre problemas sociales. La teoría sociológica contemporánea y el refinamiento y la expansión que ha alcanzado la investigación científica complican grandemente esta labor. Los autores han hecho una valiosa contribución al bosquejar los problemas sociales más significativos dándoles tratamiento sistemático y coordinado. En general, el texto está escrito en forma clara e interesante.

El libro trata, con actitud franca y realista, sobre un gran número de problemas sociales que confronta nuestra sociedad de hoy. No reclama estar tratando de considerarlos todos. Reconoce repetidamente la pluralidad de estos problemas y analiza los principales.

Los autores reconocen, además, que los problemas sociales provienen de una complejidad de cambios sociales que crean conflictos entre ideales, intereses y actividades divergentes. Desde el punto de vista de los autores, los problemas sociales están, por lo general, profundamente unidos al comportamiento institucional y a la experiencia humana. En consecuencia, un acercamiento inteligente para la comprensión de los problemas sociales requiere conocimiento del comportamiento social y de su historia.

Los autores reflejan, a través de toda la obra, una sana filosofía social. Sostienen que mediante los procesos democráticos, es decir, mediante la acción concertada de los distintos grupos interesados en el bienestar general, es que mejor se puede llegar a entender y a solucionar los problemas sociales. También dan mucho énfasis a la importancia de las pautas nacionales y sociales.