

RESEÑAS

CARLOS J. LASTRA, *The Impact of Minimum Wages on a Labor-Oriented Industry*, A Social Research Center Study College of Social Sciences, University of Puerto Rico (Printed by the Government Development Bank of Puerto Rico, 1964).

Este estudio enfoca la atención sobre uno de los aspectos de mayor interés y preocupación en Puerto Rico, a saber, el impacto de los salarios mínimos en el desarrollo de un sector industrial que utiliza intensivamente el factor trabajo. Contrario a lo esperado en estudios de esta naturaleza, el análisis se aparta de lo tradicional y no examina el impacto de los salarios mínimos sobre las variables mayores, tales como empleo, producción, ganancias, ventas, etc. Por el contrario se trata de estudiar en detalle, diríamos microscópicos, la reacción y ajuste de la empresa o la firma ante el impacto de un aumento de salarios mínimos. Es, además, un intento de ampliar el análisis de salario determinando situaciones de equilibrio a base de la productividad marginal. A dichos modelos se les añade una serie de variables institucionales y culturales como por ejemplo, las relaciones políticas de Puerto Rico y Estados Unidos, la empresa tipo familiar, actitudes culturales, etc. Estas variables afectan significativamente la conducta de las empresas al recibir un impacto fundamental. Añadidas a los modelos de productividad marginal pueden explicar en forma dinámica cuán cerca o lejos pueden ajustarse las empresas a las posiciones de equilibrio encontradas en los modelos teóricos.

Para analizar la reacción de las empresas al impacto de un aumento en salarios mínimos, el Dr. Lastra utiliza un modelo de flexibilidad o ajuste. El modelo consiste de tres variables fundamentales, a saber: *variables independientes*, o sea, las que constituyen un estímulo o choque, en el caso bajo estudio la variable básica es el cambio en salarios mínimos; *variables intermedias* que son los métodos de adaptación al cambio o impacto en este caso el modelo presenta una variedad de reacciones que pueden ser de traslado hacia atrás, ajustes internos, traslado hacia adelante, etc.; las variables dependientes son los ajustes en términos de ganancias, empleo, etc.

De manera que ante el impacto de un aumento en salarios mínimos una empresa puede reaccionar en distintas formas y direcciones dependiendo del grado de flexibilidad que posea. Así por ejemplo, podría reaccionar a base de las variables intermedias, haciendo un traslado hacia adelante en forma de un aumento en precios; diferenciación del producto, mayor promoción e introducción de nuevos productos. Podría reaccionar trasladando hacia atrás, reduciendo el trabajo extra, aumentando los incentivos, usando mejores materiales aprovechándose de las subastas, etc. Podría además, hacer ajustes internos de carácter técnico y administrativo o ajustes externos tales como lograr un mejor servicio de transporte o presionar al gobierno para aumentar los aranceles o evitar aumento en salarios mínimos. Finalmente, el ajuste de la empresa tendrá efectos sobre las variables dependientes como por ejemplo la inversión, el empleo, las ventas y las ganancias.

Aplicado el modelo de flexibilidad al modelo de competencia perfecta se plantea la tesis de que mientras mayor sea el grado de flexibilidad de la empresa más insignificante será el impacto de los salarios mínimos sobre las ganancias, ventas, crecimiento, etc. El modelo de flexibilidad también incluye un índice de flexibilidad que intenta medir, aunque en forma rudimentaria, el grado de ajuste de la empresa.

Finalmente, se aplica el modelo a casos específicos dentro de la industria de ropa y productos relacionados. Del universo total de 325 empresas, se escogió una muestra de 86 empresas de una industria donde los salarios mínimos representan el costo singular más importante. El modelo es aplicado a tres sectores dentro de la industria: sostenes, ropa de mujer, ropa de hombre y productos relacionados en cada caso. Una conclusión general del estudio es que el grado de ajuste o flexibilidad de la mayor parte de las empresas es pequeño, pesando mucho como se señaló anteriormente, los factores institucionales y culturales. De hecho, el 45 por ciento de las empresas manifestó la probabilidad de cerrar sus negocios si el salario mínimo subía en 25 centavos.

Si nos preguntáramos respecto a la importancia del estudio diríamos que tiene mucha, pues debe constituir lectura obligada no sólo de las personas que le interese el tema, sino, especialmente, a las que intervienen de una forma u otra en la política pública sobre desarrollo económico y salarios mínimos. El estudio recalca las bondades y ventajas de la determinación de salarios mínimos a base de comités que representan los tres intereses (patronos-obreros, públicos). Muy bien pueden beneficiarse esos comités del análisis minucioso de la flexibilidad de las empresas, especialmente las que producen distintos artícu-

los. El estudio constituye, además, un estímulo para la discusión dentro del marco de la teoría económica conocida.

JAIME SANTIAGO MELÉNDEZ
*Departamento de Economía Uni-
versidad de Puerto Rico*

14 de diciembre de 1964

GORDON, MILTON M., *Assimilation in American Life: The role of race religion and national origins*, New York: Oxford University Press 1964. 276 pp. \$5.25.

El libro que intentamos reseñar trata el viejo tema de la asimilación social y cultural de los diversos grupos que forman la nación norteamericana. Generalmente pensamos en la nación norteamericana como una compuesta por hombres blancos, protestantes e industriales de clase media. Sin embargo, si examinamos detenidamente el conglomerado humano llamado norteamericano vamos a encontrar una gran pluralidad de grupos para los cuales el color de su piel, religión, origen nacional y costumbres distan mucho de ser lo que comunmente llamamos norteamericanas.

El papel que juega la cultura de origen de los diversos grupos que viven en los Estados Unidos de América—desde la manera de preparar los alimentos hasta la forma de desarrollar sus instituciones—explican sobremanera el por qué todavía no podemos hablar con propiedad científica de una cultura norteamericana. El propósito básico del libro es estudiar la naturaleza de la vida de esos grupos y los problemas de prejuicio y discriminaciones concomitantes a los contactos primarios y secundarios entre estos grupos.

Los estudiosos del proceso que se inicia cuando dos o más grupos diferentes vienen en contacto social o cultural lo han tratado de explicar usando los conceptos de asimilación y aculturación siguiendo las líneas de sus respectivas disciplinas. Los sociólogos, por ejemplo, usan el término asimilación mientras que los antropólogos prefieren el de aculturación (B. Aguirre, *El proceso de aculturación*, UNAM, México, 1957, p. 14).

En el capítulo 3 encontramos una serie de definiciones a estos dos conceptos fundamentales al explicar el proceso de asimilación entre dos o más grupos social y/o culturalmente diferentes.

En los capítulos 4, 5 y 6 el autor expone detalladamente las tres